



KONICA MINOLTA

¿Qué es el brillo?

El **brillo** es un aspecto de la percepción visual de los objetos. Es el atributo de superficies que les hace tener una apariencia **brillante, lustrosa, metálico o mate**. Es una impresión visual que se produce cuando se evalúa una superficie. Si la luz se refleja más directo, mayor será la impresión de brillo.

Los efectos del brillo se basan en la **interacción** de la luz con las propiedades **físicas** de la superficie de la muestra. El otro componente que influye es la escala de **evaluación fisiológica**.

El ojo humano sigue siendo la mejor herramienta para evaluar las diferencias de brillo. Sin embargo, el control visual de la superficie es insuficiente, ya que las condiciones de evaluación no están claramente definidos y el ojo humano puede **juzgarlo de manera diferente**.



IQ FLEX



La **percepción subjetiva** de la apariencia depende de la experiencia personal: lo que es brillante para un fabricante de papel podría ser aburrido para un **fabricante de automóviles**.

Es por eso que el **brillo se mide centrándose en la imagen reflejada** y no centrándose en la superficie.

Buscando calidad

Con el fin de garantizar una seguridad **fiable y práctica de calidad**, es necesario definir la apariencia con **criterios objetivos y medibles**. Existen **instrumentos de medición de brillo** que facilitan este proceso y que mejoran la **calidad de los controles en la industria automotriz**. La caracterización precisa de la apariencia no sólo ayuda a controlar la calidad, sino que mejora la **calidad y optimiza los procesos de fabricación**.



¿Por qué medir brillo?

El **brillo** de una superficie puede ser influenciada en gran medida por una serie de factores, por ejemplo la **suavidad**, la cantidad y el tipo de **recubrimiento** aplicado o la calidad del **sustrato**. Los fabricantes diseñan sus productos para tener el máximo atractivo. Tales ejemplos son; **partes de la carrocería altamente reflectantes, portadas de revistas brillantes o muebles de diseño negro satinado**. Ahora, ¿qué sucede cuando los productos con un aspecto diferente? Los clientes ven esto como un defecto, o de mala calidad. El uso de un **medidor de brillo** y tener **buenas prácticas de control de calidad** elimina esta variable como un problema.



COMINTEC
Al Servicio de la Ciencia y la Industria