

Evaluación de la Apariencia en Textiles



Hilo, telas y prendas deben cumplir con las expectativas del cliente en **durabilidad**, aspecto, solidez del color y otras cualidades más. ¿Cuáles son los métodos y equipos usados para medir ese desempeño?

Control de Calidad

Proveer **productos** de valor a los consumidores requiere hacer cuidadosamente el diseño, planeación y manufactura. Sin asegurar que el **desempeño** del producto será satisfactorio y consistente, los consumidores no volverán a comprar. Así que, la **evaluación** de la calidad es esencial. Hay que realizar pruebas físicas y químicas más comúnmente utilizadas por los fabricantes y vendedores para monitorear y mantener la calidad de sus productos. Los **métodos** de prueba incluidos para el muestreo y acondicionamiento del producto, construcción de las telas, durabilidad cuidados y apariencia.



Color y Apariencia

La ropa para el vestido y el hogar es valorada entre otros muchos factores, por su **color y apariencia**. Las características clave que son importantes para la apariencia son el material, el proceso de fabricación y los componentes utilizados. También es importante el **diseño**, tipo de corte, textura. Propiedades importantes de la solidez de color incluyen solidez a la luz y resistencia a la pérdida de color, el manchado y la resistencia al frote (**crocking**).

Apariencia



Varios **métodos** se han desarrollado para medir los cambios de apariencia de un textil o prenda. La apariencia puede **cambiar** como resultado de múltiples factores, como lo hemos visto anteriormente. Los consumidores valoran la **apariencia** en cada prenda.



Solidez de color

La pérdida de **color** durante el lavado casero o en lavandería puede estar relacionada con los colorantes utilizados y al proceso de teñido. Al consumidor le preocupa que el producto tenga un color brillante y duradero, si una prenda ha perdido color, su tono ha **cambiado** o algunas partes de la prenda se han manchado por la transferencia de colores no fijados, deja una mala **impresión** en el cliente y afecta su la decisión de volver a comprar una prenda igual. “La solidez de color” está definida como la resistencia de un material a cambiar las características de su color o a transferir su colorante a materiales adyacentes durante el proceso, **pruebas**, almacenamiento o uso.

Solidez a la luz



Es importante que los **productos textiles** y la ropa mantengan su color ante la exposición a la luz. Las pruebas de resistencia a la luz están diseñadas para determinar cuánto del color se perderá cuando la muestra esté expuesta a una fuente de luz estándar. La **luz del sol** es una de las causas principales de la pérdida de color. El potencial de daño depende del colorante usado, el uso final del producto, el área geográfica de uso, la estación del año, la incidencia de la luz, humedad y otras variables. Por naturaleza las características de la luz no son **constantes**. Así como en la mayoría de los métodos de prueba la relación entre las pruebas de solidez a la luz y la exposición real durante el uso por el **consumidor** tienen que ser determinadas y acordadas entre el fabricante y el cliente.

