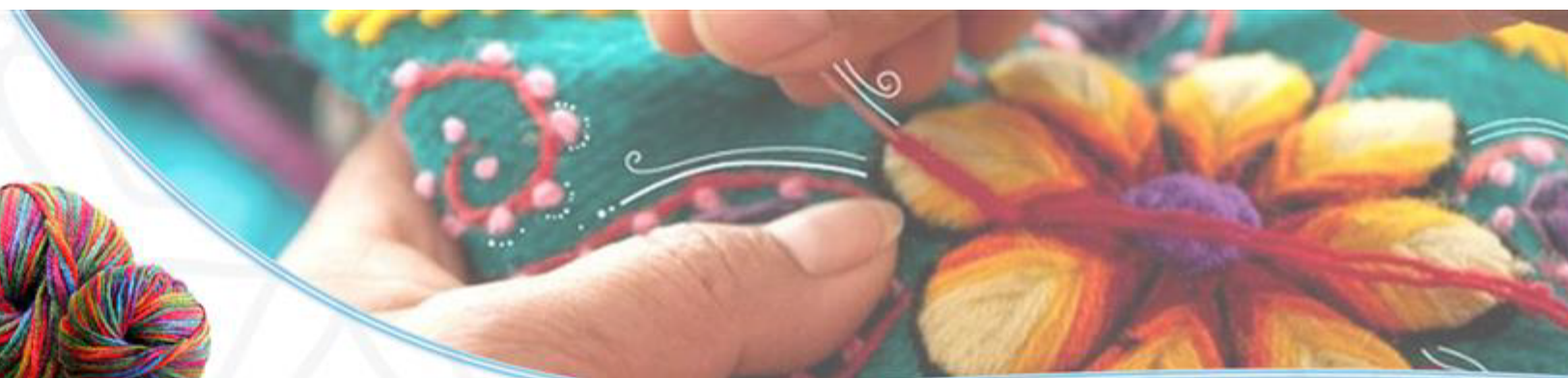


## Evaluación de la Apariencia en Textiles:



Hilo, telas y prendas deben cumplir con las expectativas del cliente en **durabilidad**, **aspecto**, **solidez del color** y otras cualidades más. ¿Cuáles son los **métodos** y **equipos** usados para **medir** ese desempeño?

## Control de Calidad:

Proveer **productos de valor** a los consumidores requiere hacer cuidadosamente el **diseño**, **planeación** y **manufactura**. Sin **asegurar** que el desempeño del producto será satisfactorio y consistente, los consumidores no volverán a comprar. Así que, la **evaluación** de la calidad es esencial. Este curso cubre las **pruebas físicas** y **químicas** más comúnmente utilizadas por los **fabricantes** y **vendedores** para **monitorear** y **mantener** la **calidad** de sus productos. Los métodos de prueba incluidos para el muestreo y acondicionamiento del producto, construcción de las telas, **durabilidad** cuidados y **apariciencia**.

## Color y Apariencia:

La ropa para el vestido y el hogar es valorada entre otros muchos factores, por su color y apariencia. Las características clave que son importantes para la apariencia son el **material**, el **proceso de fabricación** y **los componentes utilizados**. También es importante el **diseño**, **tipo de corte**, **textura**. Propiedades importantes de la solidez de color incluyen **solidez a la luz** y resistencia a la **pérdida de color**, el **manchado** y la **resistencia al frote (crocking)**.



## Apariencia:

Varios **métodos** se han desarrollado para **medir** los **cambios de apariencia** de un **textil** o **prenda**. La apariencia puede cambiar como resultado de **múltiples factores**, como lo hemos visto anteriormente. Los consumidores **valoran** la **apariciencia** en cada prenda.

## Solidez de color:

La **pérdida de color** durante el lavado casero o en lavandería puede estar relacionada con los colorantes utilizados y al proceso de teñido. Al consumidor le preocupa que el producto tenga un **color brillante** y **duradero**, si una prenda ha perdido color, su tono ha cambiado o algunas partes de la prenda se han manchado por la **transferencia de colores** no fijados, deja una mala impresión en el cliente y afecta su la decisión de volver a comprar una prenda igual. "**La solidez de color**" está definida como la **resistencia** de un material a cambiar las características de su color o a transferir su colorante a materiales adyacentes durante el **proceso**, **pruebas**, **almacenamiento** o **uso**.

## Solidez a la luz:

Es importante que los **productos textiles** y la ropa **mantengan su color** ante la **exposición** a la luz. Las pruebas de **resistencia a la luz** están diseñadas para **determinar** cuánto del color se perderá cuando la muestra esté expuesta a una fuente de luz estándar. La **luz del sol** es una de las **causas principales** de la **pérdida de color**. El **potencial de daño** depende del **colorante usado**, el uso final del producto, el área geográfica de uso, la estación del año, la incidencia de la luz, humedad y otras variables. Por naturaleza las características de la luz no son constantes. Así como en la mayoría de los **métodos de prueba** la relación entre las pruebas de **solidez a la luz** y la **exposición real** durante el uso por el consumidor tienen que ser **determinadas** y **acordadas** entre el **fabricante** y el **cliente**.

